



Fundación
JuanXXIII

PLAN ESTRATÉGICO 2023 - 2024

¡Asumimos el reto!

Fundación
JuanXXIII

Carta del Director

FUNDACIÓN JUAN XXIII

Si tuviéramos que definir en una sola palabra cómo ha sido **2022 para Fundación Juan XXIII**, esta sería **“trepidante”**. Veníamos de afrontar un desafío sin precedentes por la pandemia, para enfrentarnos después a un escenario post Covid-19 también desconocido. Pero la verdadera grandeza se logra al superar lo que parece imposible, y solo un equipo de personas como el que conforma la familia de la Fundación, y que no para de crecer, es capaz de cerrar el **año con cifras de récord**, mejorando la calidad de vida de más personas en situación de vulnerabilidad psicosocial.

Porque ampliar nuestra misión conllevaba, a su vez, un gran reto para 2022: construir los cimientos para trabajar desde un **enfoque holístico la salud psicosocial**, brindando un apoyo integral a personas con discapacidad o sin ella; es decir, **a toda persona** en riesgo o situación de vulnerabilidad psicosocial **en todas las etapas de su vida**. Y como superar retos está en nuestro ADN, terminamos el pasado año sentando estas bases con la creación de nuestros centros de Atención Temprana y el Centro de Salud y Bienestar Psicosocial. Un nuevo espacio que abrirá muy pronto sus puertas, pero que ya viene trabajando en brindar servicios sociosanitarios, servicio de orientación y mediación jurídica, información y orientación, formación, intermediación laboral y empleo con apoyo, salud mental, ocio y deporte, autonomía y vida independiente.

Este espíritu de **innovación y mejora continua** que define a Fundación Juan XXIII nos obliga a dar, además de un servicio de alta calidad y una excelente atención al cliente, un valor añadido para adaptarnos a un mercado cada vez más cambiante, competitivo y consciente de que el éxito ya no solo depende de la **sostenibilidad económica**, sino también de intangibles como la confianza y la transparencia, así como del **impacto social y medio ambiental** de su actividad.

Por ello, y a pesar de que nuestro fuerte compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa forma parte de nuestra esencia, decidimos dar un paso más allá y situar los **criterios ESG (Environmental Sustainability and Governance) en el centro de nuestra estrategia** a partir de finales de 2022. Las Fundaciones no somos empresas, pero debemos, entre otras muchas cosas, ser sostenibles, conseguir recursos para el cumplimiento de nuestros fines, promover y defender los derechos humanos, fomentar la contratación de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, desarrollar planes de igualdad, y garantizar, a su vez, el cumplimiento de nuestros valores y principios. Por lo tanto, **el impacto es directo y clave** para asegurar el éxito y la continuidad de nuestra labor en el largo plazo.

Y en este sentido, estamos dando ya los primeros pasos de los que nos tenemos que sentir muy orgullosos. Sobre el cuidado del entorno, hemos medido y registrado **nuestra huella de carbono** y estamos realizando actividades encaminadas a **reducir nuestras emisiones** de gases de efecto invernadero. En la componente social, somos especialistas en diseñar iniciativas de alto impacto para empresas, con el objetivo de ayudarles en la materialización de sus compromisos con la sociedad poniendo el foco en promulgar una **cultura inclusiva** en sus plantillas. Y, por otra parte, tenemos un compromiso total con una correcta gobernanza. A través del **Comité de Compliance** estamos inmersos en pleno proceso de implementación de este sistema de gestión, que traslada de modo transversal la cultura del cumplimiento a toda nuestra organización.

¡Y todo esto solo en 2022! Quizás nos hemos quedados cortos con la palabra “trepidante”. Desde luego, ha sido un año clave que nos hace mirar hacia el futuro con optimismo y que ha sentado las bases de nuestro **Plan Estratégico 2023-2024**.





Para este periodo, nos enfocamos en **tres pilares principales** que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos estratégicos. El primero, "**Desarrollando a las personas**", a través del cual perseguimos impulsar nuestra misión, fomentar la calidad de vida de las personas en riesgo de vulnerabilidad psicosocial y generar un mayor sentimiento de pertenencia. Con el segundo, "**Excelencia sostenible y digital**", queremos avanzar hacia la excelencia en la gestión, implementar medidas de sostenibilidad, acometer la transformación digital desde una perspectiva sostenible y abordar la comunicación corporativa desde un enfoque estratégico. Por último, con nuestro tercer pilar, "**Emprendimiento social e inclusivo**", nos enfocamos en impulsar la creación de nuevas empresas sociales y fomentar la inclusión.

En definitiva, aspiramos a ser una **entidad de referencia en excelencia e innovación**, brindando **soluciones integrales** tanto en el ámbito de la discapacidad intelectual y la salud mental, como en cualquier contexto que suponga una situación de riesgo o **vulnerabilidad psicosocial** para la persona. **Aportar valor** tanto a la sociedad como a las empresas, expandiendo nuestros productos y servicios con el objetivo de **generar empleo de alta calidad**. Y para lograrlo, seguimos situando a las personas en el centro de nuestra actividad y, aunque nos encontremos en una senda de crecimiento, es fundamental reforzar nuestra cultura y valores, y no olvidar que **trabajamos con y para personas**.

En nuestra experiencia como equipo, hemos demostrado que podemos **transformar los desafíos en oportunidades** sin importar su magnitud. Como en años anteriores, la elaboración de este Plan es el resultado del **trabajo colaborativo** de este fantástico equipo, el mayor activo con el que cuenta la Fundación, y al que aprovecho a felicitar por su buen hacer. Continuemos dando lo mejor de nosotros mismos para seguir **haciendo felices a tantas personas** como solo nosotros, en Fundación Juan XXIII, sabemos hacer.

Javier Arroyo
Director General



ÍNDICE



1. Misión, Visión y Valores	5
2. Conclusiones Plan Estratégico 21-22	9
3. Pilares y Objetivos Estratégicos 2023 - 2024	13
4. Seguimiento y control de cumplimiento	23

Nuestra razón de ser
Misión, visión y valores





Nuestro concepto de **VULNERABILIDAD PSICOSOCIAL**



NUESTRA **MISIÓN**

La **inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial**, especialmente por su discapacidad intelectual, potenciando la calidad de vida, la autonomía personal, el desarrollo de nuestros valores, el empleo de calidad y la mejora continua de todas las personas que componemos esta organización.

NUESTRA **VISIÓN**

Nuestra visión de futuro es posicionarnos como entidad de referencia **en excelencia e innovación**, ofreciendo soluciones en todos los ámbitos de la discapacidad intelectual y en más territorios, generando valor a la sociedad y a las empresas, ampliando los productos y servicios que nos permitan generar empleo de calidad.



NUESTROS VALORES

VALORES HUMANOS



Justicia



Cultura



Alegría



Fraternidad



Integridad

VALORES PROFESIONALES



Calidad



Innovación



Transparencia



Compromiso



Mejora continua



Una nueva estructura para una nueva estrategia

A la vista de las nuevas exigencias y del desarrollo de nuevos servicios y proyectos, nuestra estructura ha tenido que adaptarse:

En primer lugar, con la **creación de una nueva Dirección de ESG** que contribuye a la estrategia con una visión basada en la **sostenibilidad**, sirviendo de enlace con nuestro órgano de Gobierno y fomentando **acciones de gobernanza ética y transparente**.

Siguiendo con las relaciones estratégicas, la reformulación de nuestros servicios de Responsabilidad Social, a través de la **División de Alianzas ESG y Gestión del Impacto**, que permitirá a nuestros clientes poner en valor las acciones de voluntariado, eventos responsables y responsables que desarrollen con nosotros, dándoles a conocer nuestra misión de primera mano.

Por otro lado, la creación de **dos nuevas gerencias en el ámbito de Apoyo: Atención Temprana y Juan Senior**, para atender al colectivo de infancia y al personal más envejecido de nuestra organización.

Además, hemos reformulado la división del **Centro de Salud y Bienestar Psicosocial**, permitiéndonos llegar a más personas en situación de vulnerabilidad psicosocial con la prestación de soluciones integrales de vida independiente, ocio o salud.

Por último, la creación del ámbito de **Incubación** con la nueva división de **Confección Textil y Marcaje** nos permite analizar nuevas oportunidades para la creación de empleo.

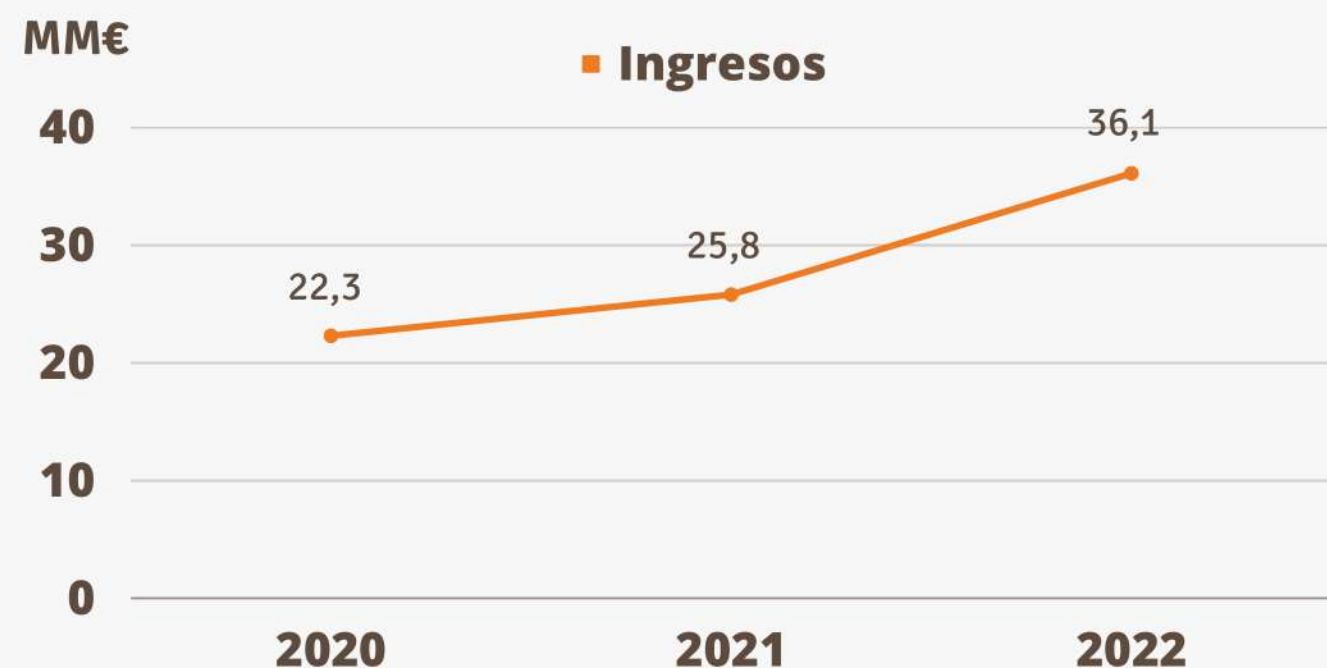
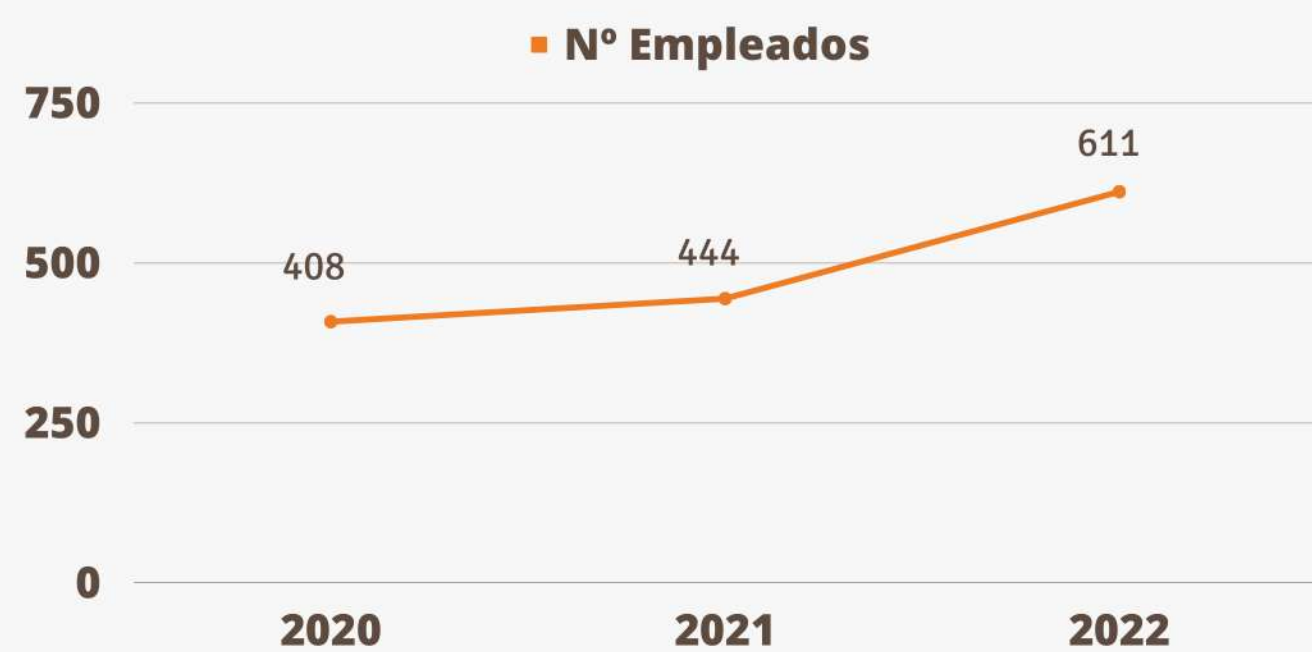


Plan Estratégico 2021 - 2022
Grandes hitos - Resultados



Principales cifras

Plan Estratégico 2021 - 2022



271

Alumnos Centro de
Formación para el
Empleo

240

Servicios
socio-sanitarios

187

Usuarios
Centro Ocupacional

114

Inserciones
laborales

74

Alumnos Colegio
Juan XXIII
Buenafuente

58

Usuarios
Centro de Día

35

Usuarios Centro de
Rehabilitación
Laboral



Conclusiones Plan Estratégico 2021 – 2022

Evaluación del cumplimiento



PILAR I
Personas e Inclusión 84%



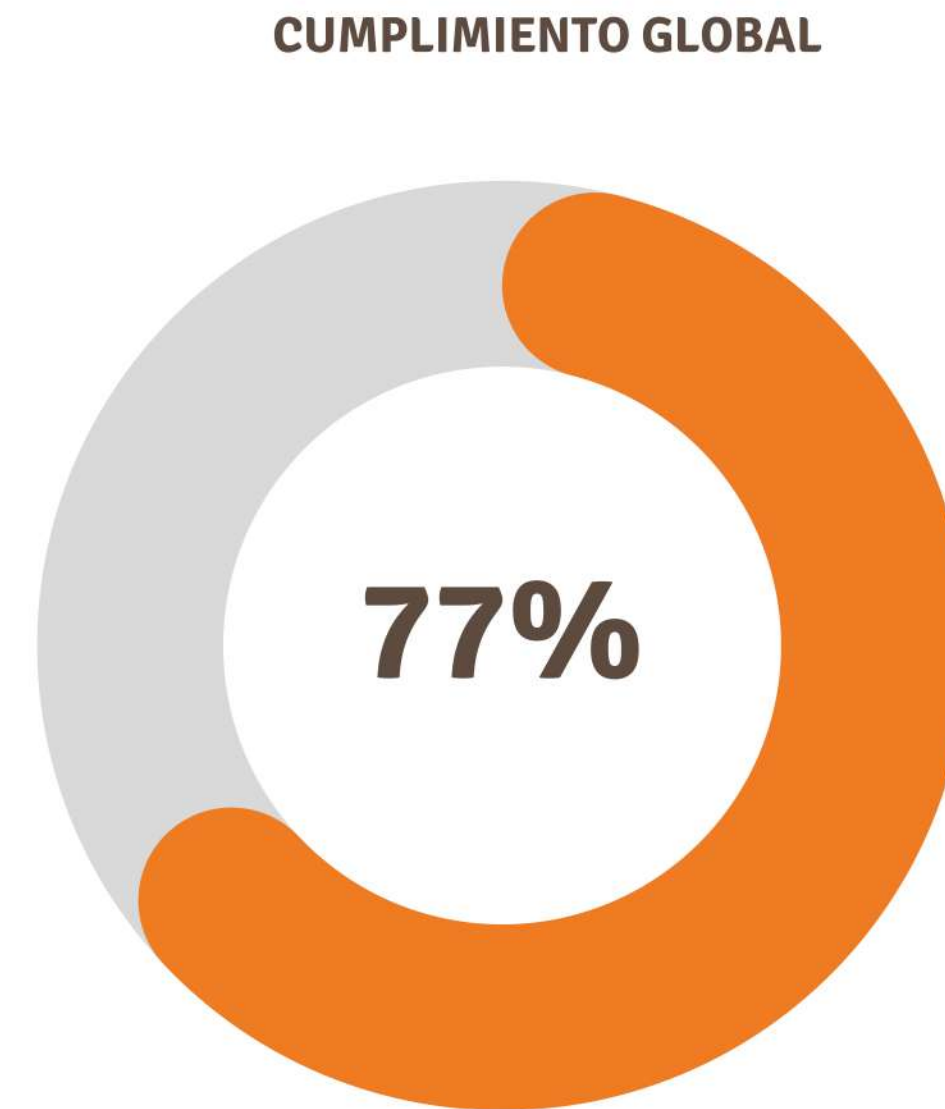
PILAR III
Sostenibilidad Organizativa 79%

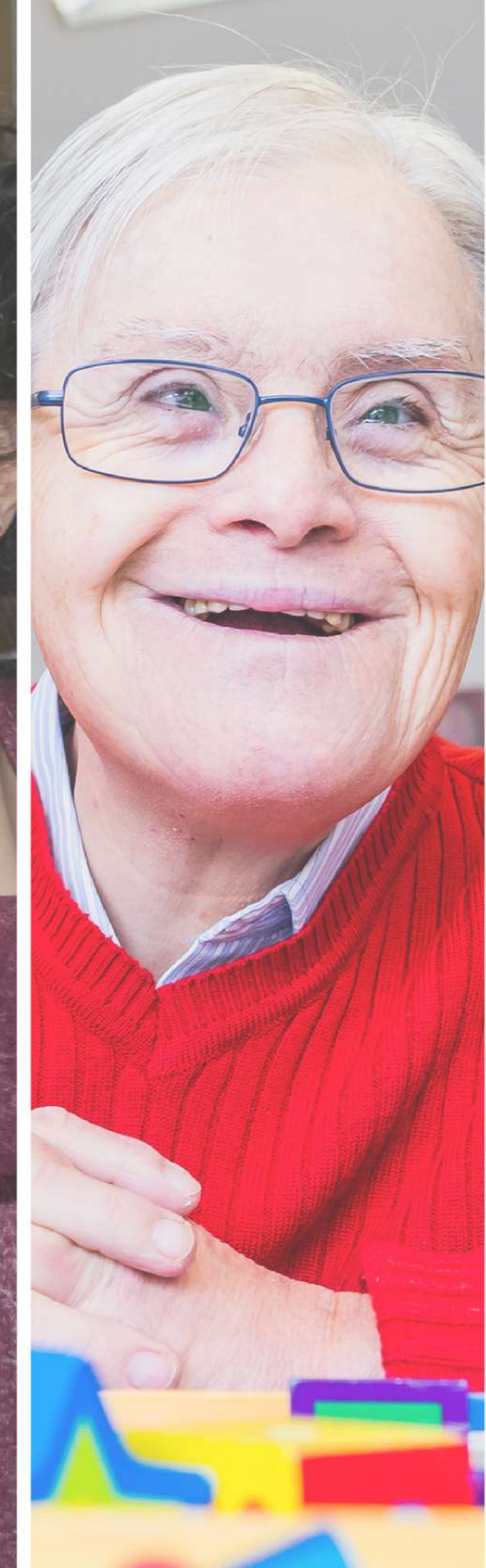


PILAR II
Digitalización y Excelencia 69%



PILAR IV
Emprendimiento Social 76%





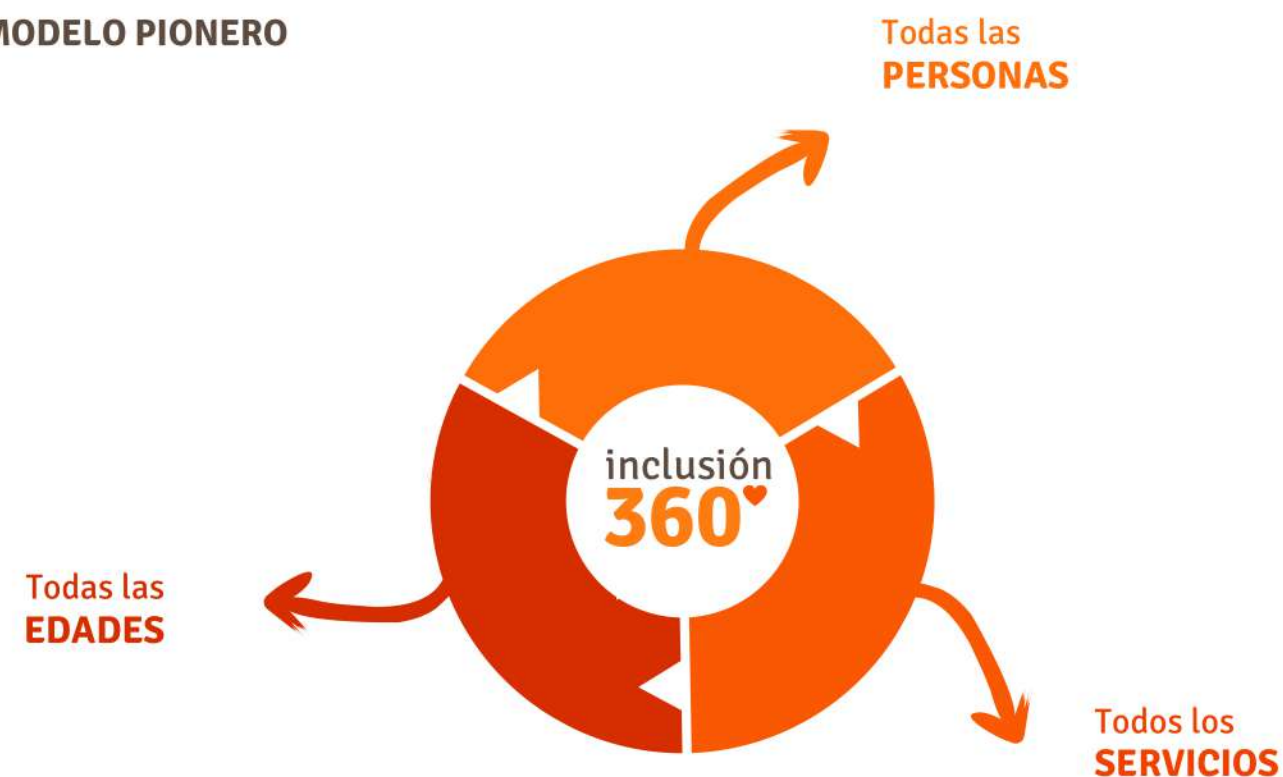
Plan Estratégico 2023 - 2024
Pilares y Objetivos Estratégicos

Elaborando el Plan Estratégico...

El punto de partida de este Plan Estratégico va asociado a un hito importante, y es **haber conseguido superar la crisis ocasionada por el COVID-19** con creces, obteniendo resultados similares a las previsiones realizadas para el año 2020 previo a la crisis. Este objetivo se ha superado, y a raíz de ello **desarrollamos este Plan Estratégico, asumiendo nuevos retos y desarrollando nuevas oportunidades.**

A lo largo de estos dos años anteriores, **se han detectado diferentes oportunidades** para mejorar y seguir desarrollando nuestra actividad y que nos permiten seguir innovando y llevar a más personas para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

UN MODELO PIONERO



Proyecto PERSEIDE XXIII

Por tercer Plan Estratégico consecutivo, continuamos con la **filosofía PERSEIDE**, un **proceso participativo y colaborativo** que abrimos para toda la organización, en el que todas las personas participan aportando ideas y sugerencias para seguir trabajando y creciendo juntos.



74

Personas
participantes



8

Equipos
multidisciplinares



3

Sesiones
de trabajo

SESIÓN I. Análisis del Tercer Sector y puntos de referencia para generar oportunidades para las personas en riesgo de vulnerabilidad psicosocial.

SESIÓN II. Análisis de los PILARES y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS del plan anterior y su nivel de cumplimiento como punto de partida para fijar los pilares que abordaremos para este Plan Estratégico 2023 – 2024.

SESIÓN III. Análisis DAFO de nuestra entidad.

Estrategia 2023 - 2024

La historia de FUNDACIÓN JUAN XXIII es una historia de retos. ¿Quién se iba a imaginar en aquellos años 60 que un grupo de niños con discapacidad intelectual pudieran tener acceso a formación? Nuestros fundadores, con una clara vocación social inspirada en los valores del papa Juan XXIII, impulsaron esta idea y así fue como la fundación asumió su primer reto, y con él vinieron todos los demás.

A día de hoy nos encontramos sumando retos a nuestra historia.

Asumimos el reto de mitigar la vulnerabilidad psicosocial de las personas, buscando su inclusión y su felicidad. Para ello es necesaria una visión transversal de los apoyos en todas las esferas de la persona, trabajar por un concepto holístico de la salud que incluya no sólo la salud física, sino también, ineludiblemente, la salud psicosocial, con toda la complejidad que esta última supone al contemplar el entorno social y nuestra relación con este.

Asumimos el reto desde la infancia con nuestro nuevo servicio de Atención Temprana, así como en Educación. Y acompañamos a las personas y sus familias a lo largo de todo su ciclo vital, por medio de nuestro nuevo Centro de Salud y Bienestar Psicosocial.

Apostamos por la formación en entornos laborales. Nuestro Centro de Formación para el Empleo, con 15 años de funcionamiento, se propone dar un importante salto cualitativo hacia la Formación Profesional Oficial, ampliando sustancialmente las inversiones en este sentido, con la construcción de nuestra segunda sede en Vicálvaro, lo que será el nuevo Campus de Formación y Empleo.

Asumimos el reto del desarrollo personal y el empleo, a través del cual conseguimos empoderar a todos los colectivos vulnerables, haciendo ver a la empresa ordinaria la capacidad que tienen para desarrollar cualquier actividad. Fomentamos nuestras propias divisiones de empleo para poder dar más oportunidades, y nos apoyamos en nuestras divisiones sociales para el desarrollo de aquellos colectivos más afectados. Trabajamos día a día por innovar en lo que a nuevas oportunidades de empleo se refiere.

Asumimos el reto de la vida independiente con calidad, con soluciones de pisos tutelados, servicios de ocio, deporte, empleo adaptado, espacios habilitados para el confort de nuestros mayores; que permiten a nuestros compañeros, usuarios, alumnos y familias disfrutar de una vida plena. Desarrollar la vida independiente a través de soluciones habitacionales y más pisos tutelados a través de nuevas instalaciones, es un desafío que estamos dispuestos a asumir.

Por un mundo más justo, para luchar contra la vulnerabilidad psicosocial y favorecer la vida plena para las personas, **Fundación Juan XXIII asume el reto de la inclusión.**

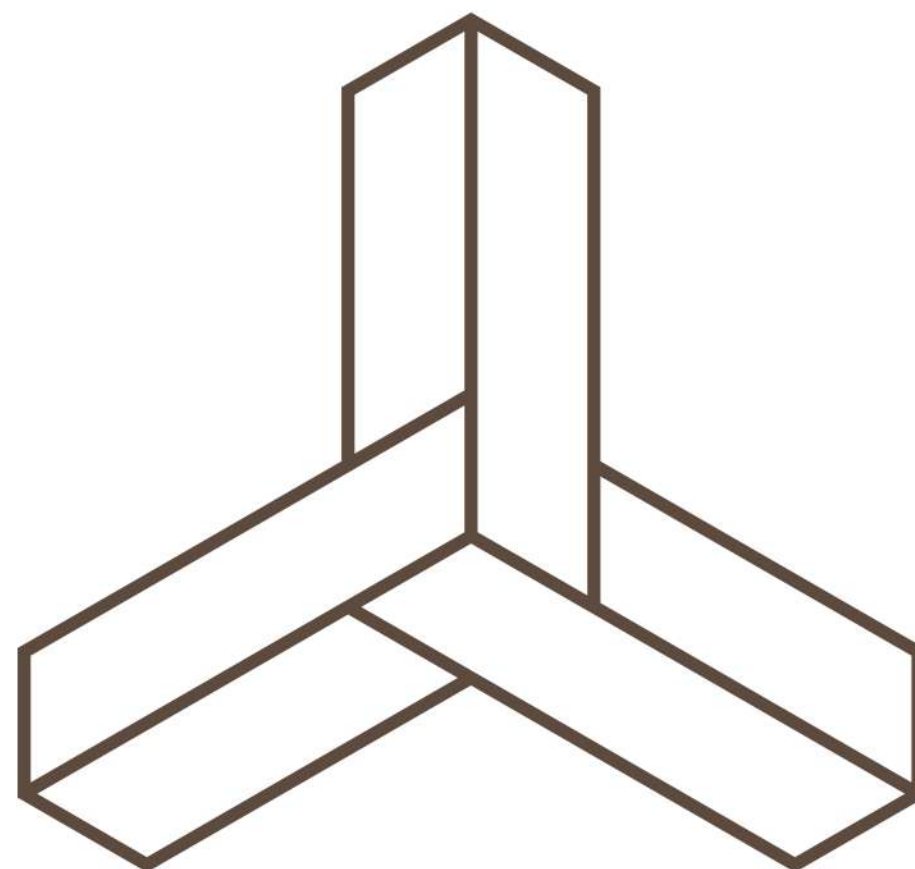
¡Asumimos el reto!



Estrategia 2023 - 2024

Pilares Estratégicos

PILAR II
Excelencia
sostenible y digital



PILAR I
Desarrollando
a las personas



PILAR III
Emprendimiento
social inclusivo



PILAR I

Desarrollando a las personas

Impulsamos la inclusión a través de la diversidad

Las personas son el núcleo de nuestra organización, desde nuestros usuarios hasta los trabajadores de la entidad. A través de ellas conseguimos que nuestra organización tenga su propia identidad. En conjunto, y con el trabajo en equipo de casi 60 años, la Fundación ha conseguido posicionarse como una entidad de referencia dentro de su ámbito geográfico, en el sector de la discapacidad y la vulnerabilidad psicosocial.

Potenciar nuestra misión, llegando cada vez a más colectivos y apoyándoles en su desarrollo, así como abriéndoles un mundo de oportunidades es nuestra prioridad absoluta.

En este plan estratégico queremos poner el foco en ello y desarrollar de manera concreta y efectiva la estrategia entorno al desarrollo de la misión.

Fomentar acciones para retener y potenciar el talento, generar un sentimiento de pertenencia para todos aquellos que componen nuestra entidad, y mantener un espíritu de trabajo colaborativo nos ayuda a seguir siendo referentes en nuestro ámbito, contando siempre con las personas como el núcleo de la Fundación.





PILAR I

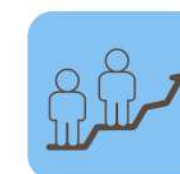
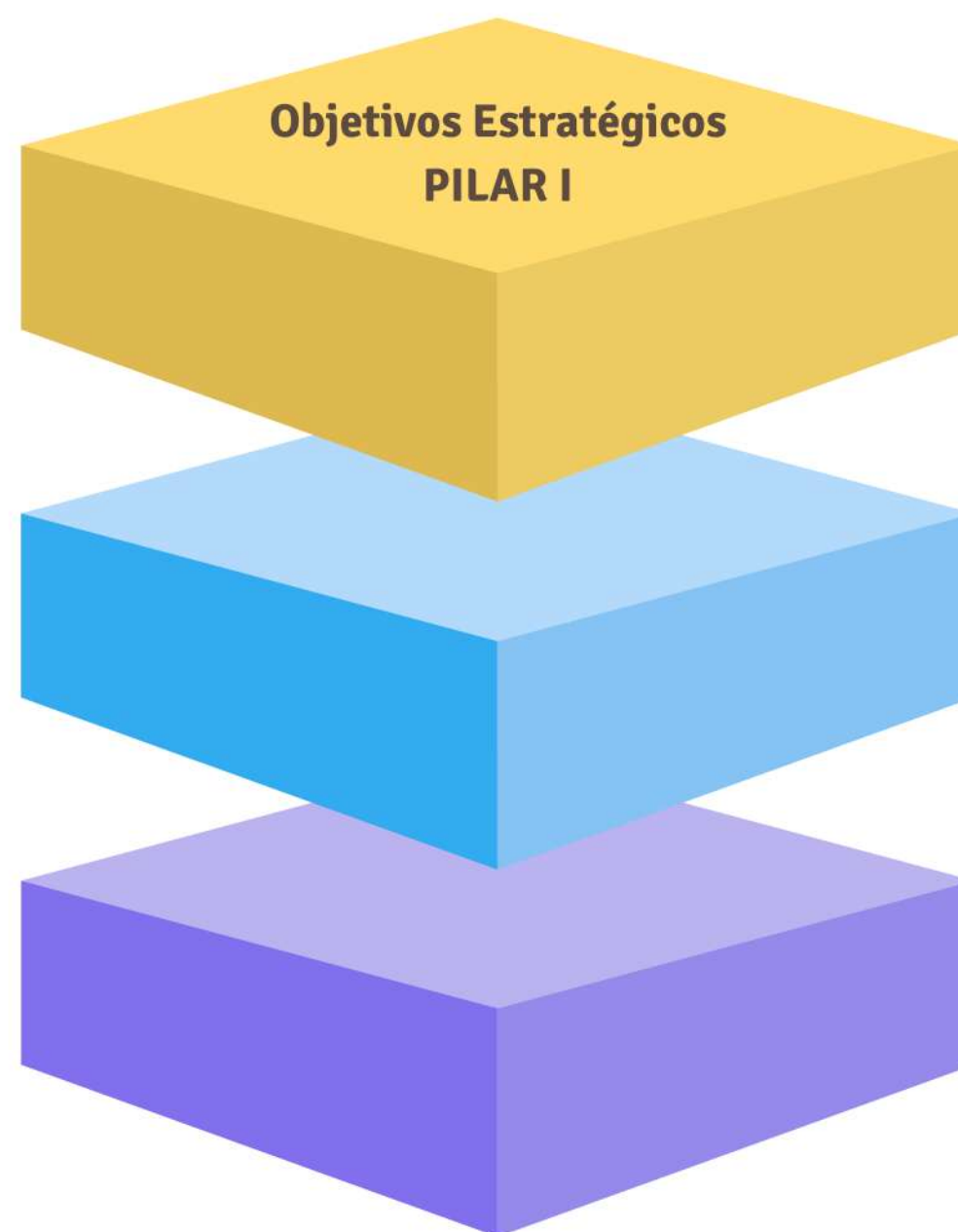
Desarrollando a las personas

*Impulsamos la inclusión
a través de la diversidad*

OE1
Impulsar nuestra misión,
acercándonos a los nuevos
colectivos identificados para
dotarles de servicios en el
entorno y fomentar su inclusión
sociolaboral.



OE3
**Generar un mayor sentimiento
de pertenencia** en las personas,
a través del desarrollo del
talento con formaciones,
acciones de sensibilización y
proyectos colaborativos.



OE2
**Fomentar la calidad de vida de las
personas en riesgo de
vulnerabilidad psicosocial,** a
través de servicios de
asesoramiento, alfabetización
digital y otros servicios que
desarrollen su inclusión y su
autonomía personal.



PILAR II

Excelencia sostenible y digital



Una organización sostenible, digital y encaminada a la excelencia

La sostenibilidad forma parte de nuestros principios y nuestro vocabulario, siendo la esencia de nuestra gestión. La transparencia organizacional, el buen gobierno, la correcta gestión de nuestros recursos y el espíritu de colaboración fomentan la creación de un entorno de trabajo sostenible, seguro y responsable. Además, nuestra apuesta firme por la digitalización repercute en esta gestión sostenible.

Acercamos la tecnología a nuestros clientes, usuarios, familias, alumnos y empleados; permitiendo así mejorar las comunicaciones y fomentar la excelencia de nuestra organización con la automatización de nuestros procesos. Todo ello conlleva una correcta gestión de nuestras comunicaciones, permitiendo vincular nuestra comunicación corporativa a nuestra misión, dándole la máxima visibilidad junto a nuestra marca.



PILAR II

Excelencia sostenible y digital

*Una organización sostenible,
digital y encaminada
a la excelencia*

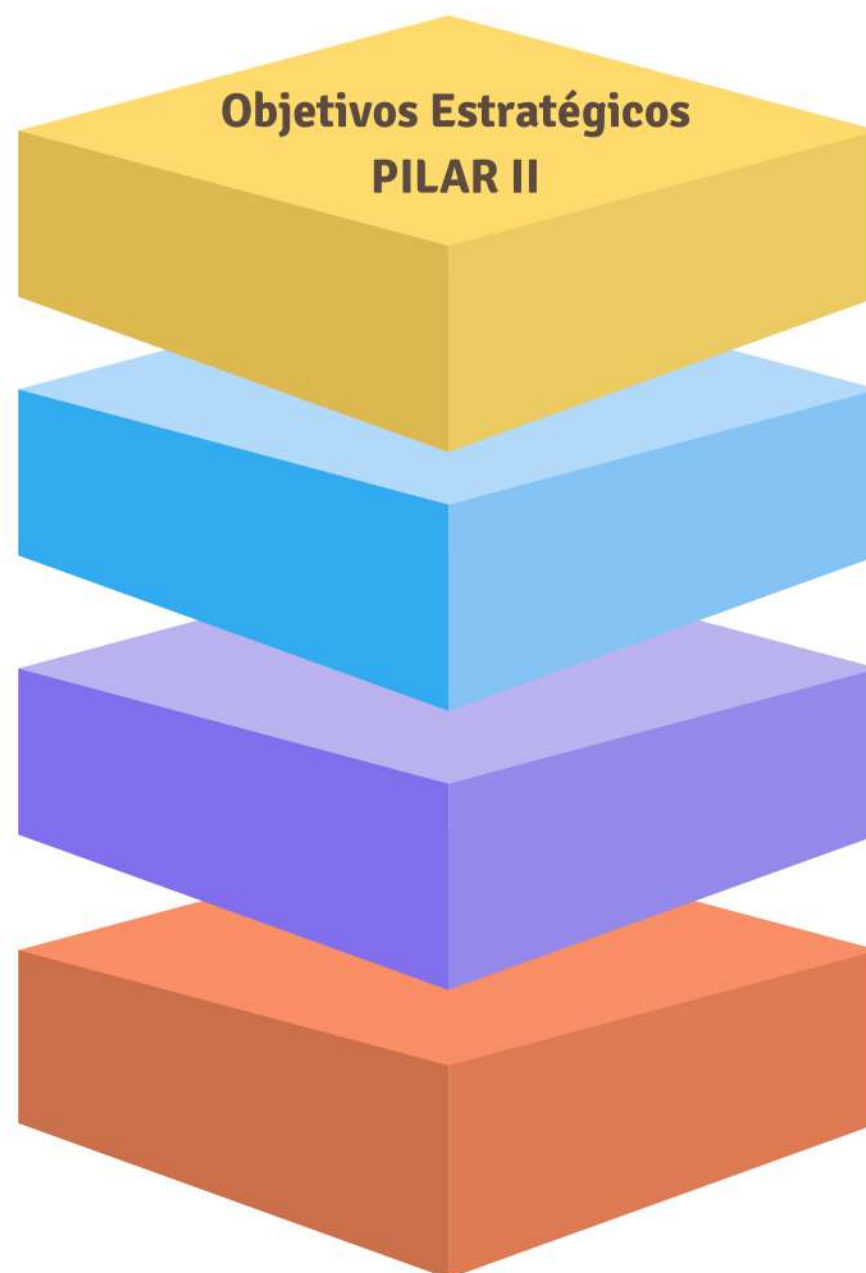
OE4

Avanzar hacia la excelencia en la gestión: implementación global de una cultura basada en buen gobierno, cumplimiento e indicadores, así como ampliación de controles a través de los **sistemas de gestión existentes y futuros.**



OE6

Atacar la Transformación Digital desde una perspectiva sostenible, acercando la tecnología a las personas, usuarios, alumnos y clientes, creando soluciones digitales que nos permitan estar a la vanguardia.



OE5

Aplicar medidas de sostenibilidad en nuestra gestión: uso eficiente de nuestros recursos económicos y materiales; dotar nuestros espacios de soluciones responsables con el medioambiente y el fomento de un entorno óptimo para la prestación de servicios y el desarrollo de las personas.



OE7

Abordar la comunicación corporativa desde un enfoque estratégico, dando a conocer nuestra marca y vinculándola especialmente a nuestra misión y nuestros valores, difundiendo nuestras acciones y consiguiendo mayor repercusión en la sociedad y en el entorno.





PILAR III

Emprendimiento social inclusivo

Aprendemos hoy, emprendemos mañana, incluimos siempre

El emprendimiento supone un reto para todo aquel que quiera iniciarlo. Para nosotros supone un reto aún mayor al añadir la inclusión a la ecuación. Contamos con una experiencia avalada que nos permite asumir retos y grandes proyectos que conlleven la inclusión de personas en riesgo de vulnerabilidad psicosocial. La evolución es y debe ser constante, y nos tiene que permitir seguir creciendo en oportunidades para los más vulnerables.

La búsqueda de estas nuevas oportunidades, así como potenciar aquellos proyectos y servicios que ya ofrecemos deben ser una prioridad. La puesta en marcha de la prestación de servicios sociosanitarios, acercándonos al centro de Madrid con la adquisición de una nueva ubicación es un gran hito para nuestra estrategia de emprendimiento.

Como reto para el emprendimiento se encuentra abordar la primera Formación Profesional inclusiva a través de la construcción del Campus de Formación y Empleo en Vicálvaro. Otro gran reto se trata de preparar proyectos de soluciones habitacionales, pisos tutelados o de residencias en otras instalaciones.





PILAR III

Emprendimiento social inclusivo

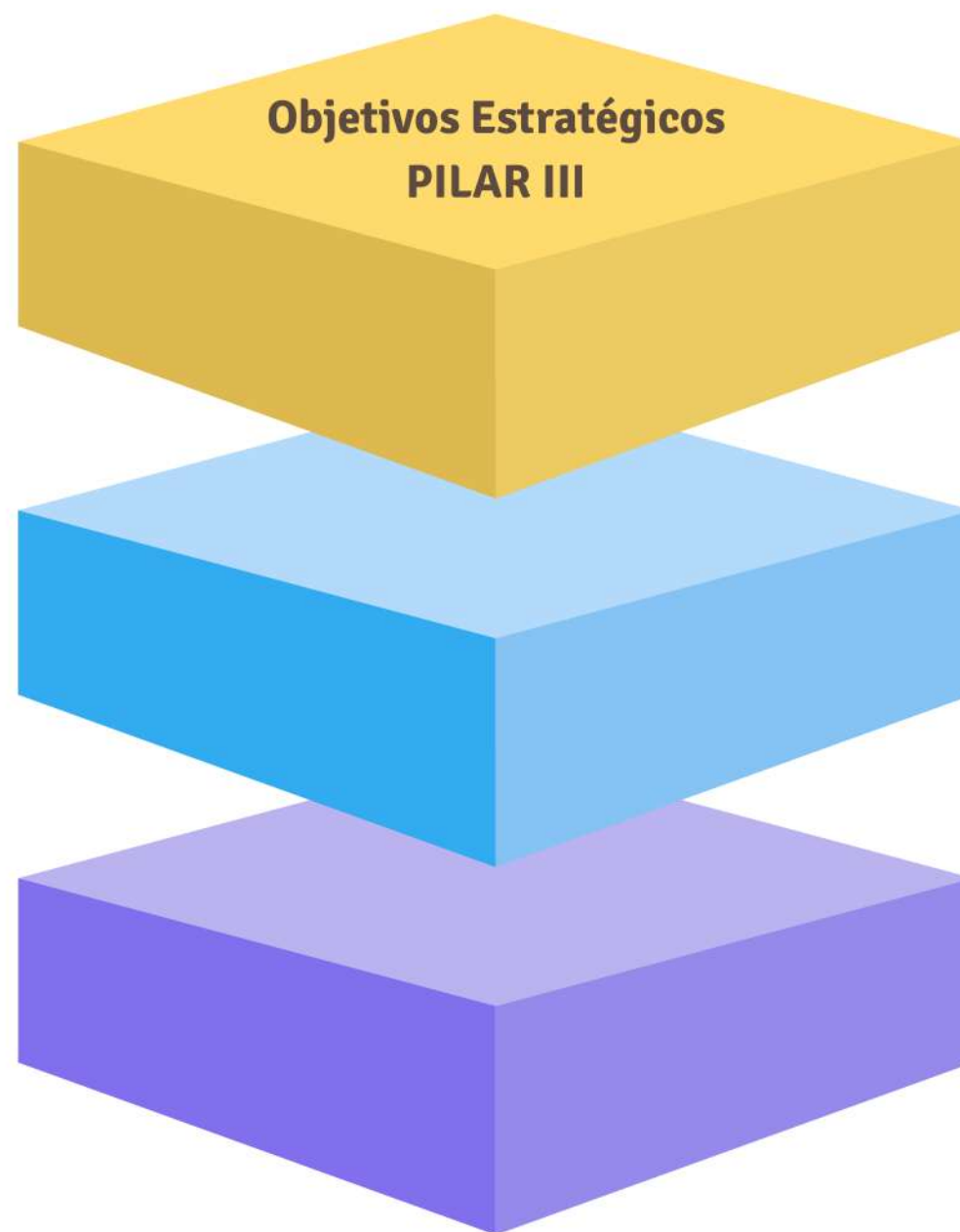
*Aprendemos hoy,
emprendemos mañana,
incluimos siempre*

OE8

Afianzar todos aquellos **proyectos, productos y servicios** que forman parte de nuestra organización, permitiendo alcanzar un **mayor número de personas beneficiarias, impulsando el empleo y la obtención de recursos** para la prestación de servicios.



Objetivos Estratégicos PILAR III



OE10

Expansión Nacional: Exploración de vías que nos permitan el **crecimiento de nuestra entidad a otros territorios** más allá de la Comunidad de Madrid, permitiendo que nuestra misión **alcance a un mayor número de beneficiarios**.



OE9

Acceso a **nuevas fuentes de financiación y nuevos modelos de colaboración**, estableciendo sinergias con otras entidades públicas, privadas o del Tercer Sector, que nos permitan crecer en la oferta de productos y servicios, así como en la prestación de Servicios de Salud Psicosocial.



Seguimiento del Plan Estratégico:

Objetivos de Áreas y Divisiones

El resultado de este Plan Estratégico 2023 - 2024 debe ser el de **avanzar en nuestra misión**, consolidando nuestra posición como entidad prestataria de servicios a todas las personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial, dentro de nuestro ámbito de actuación; dando nuestros primeros pasos fuera de la Comunidad de Madrid.

Para ello, cada área y división de nuestra organización desarrolla estos pilares y objetivos estratégicos a través de sus propios objetivos. Serán **70 objetivos** los que tendremos que desarrollar y ejecutar por parte de toda la organización, contribuyendo cada uno de ellos a la consecución de este Plan Estratégico.

Cada uno de los objetivos de área y división contará con un **plan de acción** y un **factor de éxito**, así como su propio **sistema de medición**, que nos permitirá mejorar en el seguimiento y avance de estos objetivos.

Para el seguimiento de estas acciones **se realizarán diferentes actuaciones**: reuniones para el seguimiento operativo, reuniones de seguimiento del negocio con la Dirección General, así como reuniones temáticas según el ámbito. En todas ellas se pretende que los indicadores y la medición sean el centro y nos sirvan para **tomar las decisiones** de futuro de nuestra organización.





fundación
JuanXXIII

Para toda la vida

Avenida Gran Vía del Este 1, 28032, Madrid · 914 13 73 49 · www.fundacionjuanxxiii.org