IMPACTO XXIII, el evento de Fundación Juan XXIII para empresas que transforman, sitúa el impacto social en la agenda de la alta dirección empresarial

- **La jornada reunió a destacados líderes empresariales de Nokia, Forbes e Iveco, entre otras organizaciones, para reflexionar sobre cómo integrar el impacto social en la estrategia de negocio.**
- **Además, la Fundación presentó su Calculadora de Impacto, basada en la metodología Impact Frontiers, para ayudar a las empresas a tangibilizar su contribución social y convertir el impacto en ventaja competitiva.**
- **Durante el evento, conducido por la periodista Cristina Lasvignes, Fundación Juan XXIII hizo entrega de 19 reconocimientos a empresas e instituciones por su compromiso con la inclusión.**

Madrid, 27 de mayo de 2026.- Fundación Juan XXIII, entidad de referencia con 60 años de historia que trabaja por la inclusión social y laboral de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial, especialmente aquellas con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, organizó el pasado 26 de mayo **IMPACTO XXIII, un encuentro para poner en valor el poder de las empresas para transformar nuestra sociedad.**

El encuentro, que tuvo lugar en el **Espacio Fundación Telefónica**, en plena Gran Vía madrileña, supuso una cita clave en la que **Fundación Juan XXIII** reunió a empresas y líderes comprometidos con la generación de valor social. En el mismo se reflexionó sobre una idea fundamental: **cómo las decisiones empresariales pueden generar impacto social real y formar parte de la estrategia de negocio**, apostando por la inclusión y transformando así empresas y vidas.

La mañana comenzó con la bienvenida por parte de **Inés Temes**, **directora de Innovación, Empleo, Educación y Voluntariado de Fundación Telefónica** que, en su discurso, destacó que "sin empleo es muy difícil tener una vida plena y más en situación de vulnerabilidad, así que esto es una responsabilidad de todos y todos tenemos que remar en la misma dirección".

A continuación, fue el turno del **director general de Fundación Juan XXIII, Javier Arroyo**, quien puso en valor el modelo de colaboración entre empresas, administraciones y entidades sociales como motor para generar oportunidades e impulsar una sociedad más inclusiva y sostenible, subrayando que "hoy el impacto no puede quedarse solo en palabras o en intenciones. Necesita alianzas, compromiso y modelos sostenibles que permitan generar oportunidades reales para las personas".

Uno de los momentos centrales del encuentro fue la mesa redonda sobre **el papel de la alta dirección en el impacto social**, donde participaron representantes de empresas de primer nivel como **Nokia, Forbes e Iveco**.

Por su parte, **Ignacio Gallego, presidente de Nokia España**, señaló que "el impacto social ya no es reputación, es estrategia. En Nokia forma parte de cómo hacemos negocio, porque la conectividad no solo impulsa la innovación, sino que también genera oportunidades y reduce

brechas en la sociedad". En este sentido, añadió que el liderazgo es clave. "Solo cuando el impacto social está en la agenda del CEO se convierte en decisiones reales. Y en ese camino, la inclusión, especialmente de personas con discapacidad, es una de las mejores pruebas del compromiso de una compañía".

Para **Ignacio Quintana, CEO de Forbes**: "Estamos lejos de que el impacto social sea intrínseco en el ADN de las empresas de forma natural y es algo de lo que nos tenemos que ocupar los que tenemos la suerte de liderar una empresa". Además, añadía: "Somos responsables de mejorar este impacto y cuando conoces a entidades como la Fundación Juan XXIII, eres consciente de todas las cosas que aún no hacemos y hemos de hacer".

Álvaro Arroyo, director de Public Affairs & Sostenibilidad Iberia de Iveco, explicó: "en IVECO, entendemos que aspectos como la seguridad, la inclusión, el compromiso de las personas o la relación con las comunidades son factores clave para reforzar la resiliencia operativa, atraer y fidelizar talento y responder a las crecientes expectativas de empleados, clientes, inversores y sociedad. Por ello, estos principios forman parte de una visión estratégica integrada en los procesos de transformación de la compañía y respaldada por objetivos concretos, métricas de seguimiento y estructuras de gobernanza definidas tanto a nivel global como local".

Y añadió que, en este contexto, "el compromiso de la alta dirección es fundamental para impulsar un cambio cultural real y transversal dentro de la organización. Desde IVECO apostamos por incorporar estos principios en la toma de decisiones, promoviendo redes internas de colaboración, iniciativas de sensibilización y programas que involucren a todas las áreas de la compañía. Asimismo, consideramos esencial avanzar hacia modelos de medición cada vez más sólidos y transparentes que permitan evaluar el impacto generado de forma objetiva y sostenible en el tiempo. Solo desde un compromiso estructural, medible y compartido es posible construir organizaciones más inclusivas, resilientes y preparadas para afrontar los retos del futuro".

Como conclusión, todos ellos coincidieron en que **alcanzar un impacto social real resulta imposible sin la implicación directa de los líderes empresariales**. Asimismo, subrayaron que considerar este impacto un gasto para las organizaciones es un error de partida, ya que debe entenderse como una inversión estratégica y un compromiso esencial para impulsar el desarrollo sostenible y el progreso colectivo.

La mesa redonda fue moderada por **Nuria Mas, directora de Alianzas ESG y Medición de Impacto de Fundación Juan XXIII**, quien destacó que "IMPACTO XXIII nos permite visibilizar que cada vez más empresas entienden el impacto social como un eje transversal dentro de sus organizaciones. Ha sido muy enriquecedor escuchar cómo grandes compañías lo están incorporando en su estrategia de negocio desde ámbitos y realidades muy distintas, impulsando además a otras organizaciones a avanzar en este camino por los beneficios que genera tanto para la sociedad como para el propio negocio".

Decidir es transformar

Tras la mesa redonda tuvo lugar la intervención de **Miriam Fernández**, conferenciante motivacional, artista y actriz con discapacidad, que giró en torno al poder transformador de las decisiones y las oportunidades, combinando su experiencia personal y profesional para reflexionar sobre inclusión, prejuicios y liderazgo social.

A través de un relato muy inspirador y emocional, compartió cómo las decisiones marcaron su vida y le permitieron desarrollar todo su potencial más allá de la discapacidad. Abordó también las barreras invisibles y los prejuicios sociales a los que se ha enfrentado, reivindicando una inclusión real basada en reconocer el valor y el talento de cada persona. Además, puso en valor cómo la diversidad y la inclusión no solo generan un impacto positivo en las personas, sino que también aportan valor a las organizaciones y a los equipos.

La ponencia concluyó con un mensaje dirigido a las empresas y líderes presentes, animándolas a reflexionar sobre el papel que pueden desempeñar abriendo oportunidades capaces de cambiar vidas.

La Fundación reconoce a 19 empresas e instituciones que impulsan la inclusión

Durante el último tramo del evento, **Fundación Juan XXIII** reconoció la labor de diferentes entidades con las que colabora, tanto privadas como institucionales, haciendo entrega de los **reconocimientos IMPACTO XXIII** en diferentes categorías.

De este modo, cabe destacar que en la categoría **'Institucional'** fueron para el **Ayuntamiento de Madrid** - **Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad**, y la **Comunidad de Madrid - Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales**, por el compromiso de ambas con la generación de impacto social y el impulso de la inclusión a través de diferentes proyectos. Por parte del **Ayuntamiento de Madrid**, recogió el reconocimiento **D. José María Ortega Antón**, coordinador general de Urbanismo del Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad; y **Dña. Susana Gutierrez Duque**, subdirectora general de Valoración de la Discapacidad y Atención Temprana, a cargo de la **Comunidad de Madrid**.

Asimismo, en la categoría de **'Innovación Social'** los reconocimientos recayeron en **Amazon, NTT DATA y Air Europa**, por la implementación de soluciones innovadoras con impacto social.

En '**Trayectoria Compartida'** se reconoció la labor de **Nokia, Sacyr y Alsa**, por la construcción de un entorno más inclusivo de la mano de Fundación Juan XXIII en una relación continuada en el tiempo.

También, en la categoría de **'Impacto Social'**, fueron reconocidas **Deloitte, Viajes El Corte Inglés y Enagás**, que gracias a su contribución han generado un impacto social relevante.

Por otro lado, se reconoció a **IVECO, Alstom, Ouigo y Moeve**, en la categoría **'Procesos que Transforman',** por incorporar la inclusión en sus procesos de negocio.

En '**Cultura Inclusiva y voluntariado corporativo'**, se distinguió la labor de **ING, Gonvarri Industries y Fundación Telefónica**, por impulsar el voluntariado corporativo como herramienta de sensibilización, promoviendo una cultura interna en favor de la diversidad.

Para finalizar, **Fundación Juan XXIII** hizo un **reconocimiento especial a Valentín Diez Morodo, presidente de Fundación Nemesio**, por impulsar el desarrollo de proyectos de organizaciones sociales que ayudan a transformar los sistemas de apoyo y cuidado de las personas más vulnerables.

Con **IMPACTO XXIII,** la Fundación reafirmó su compromiso por seguir impulsando alianzas entre empresas, instituciones y entidades sociales capaces de generar oportunidades reales y avanzar hacia una sociedad más inclusiva.

Este proyecto cuenta con la cofinanciación de la UE.

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva 60 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Cuenta con distintos servicios de apoyo como Atención Temprana, Colegio Juan XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, SumaMente, Centro de Formación Profesional, entre otros. Su Centro Especial de Empleo, con más de 900 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Servicios de Copacking y Manipulados Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, Alianzas ESG y Medición de Impacto, Catering, Marketing Promocional y Comercio Solidario, Soluciones Verdes, Juan Energy y Packaging. Más información: http://www.fundacionjuanxxiii.org/

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen
www.nboca.es
Tlf: 91 770 93 20
M: 659 465 597

Lorena Córcoles
Ejecutiva de Cuentas
lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González
Directora de Cuentas
lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII
Nuria Prieto
Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII
nprieto@fundacionjuan23.org
636103260