

Fundación Juan XXIII presenta ‘Inteligencia Artificial Inclusiva’, la campaña que invita a reflexionar sobre el papel de la IA en la representación de la diversidad

- Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebra el próximo 3 de diciembre, la Fundación pone en marcha esta campaña protagonizada por varios miembros de la entidad.
- Esta iniciativa evidencia que una IA inclusiva no solo beneficia a las personas con discapacidad, sino a toda la sociedad.

Madrid, 1 de diciembre 2025.- [**Fundación Juan XXIII**](#), entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, pone en marcha la campaña ‘**Inteligencia Artificial Inclusiva**’, con motivo del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, que se celebra el próximo **3 de diciembre**.

Activa desde el 1 hasta el 28 de diciembre, es una **campaña positiva que invita a reflexionar sobre el papel de la Inteligencia Artificial (IA) en la representación de la diversidad**. Sin duda, se trata de una iniciativa especialmente relevante, ahora que la IA está en pleno desarrollo, definiéndose aún los modelos algorítmicos, reglas, usos y miradas que dan forma a esta tecnología.

Cabe destacar que ‘**Inteligencia Artificial Inclusiva**’ no señala a la IA como un problema, ni pretende confrontarla, sino todo lo contrario: **reconoce su enorme potencial y defiende que su evolución debe incorporar la diversidad en todas sus formas**. Así pues, esta iniciativa evidencia que **si esta tecnología es más inclusiva no solo beneficia a las personas con discapacidad, sino a toda la sociedad**, ya que amplía las posibilidades, reduce sesgos y refleja de forma más fiel la realidad.

De este modo, las **piezas centrales de la campaña son un video y cuatro gráficas construidas a partir de prompts neutros y comunes, que no especifican rasgos físicos ni capacidades**, por ejemplo: “Crea una imagen de una chica de fiesta en su casa”. Sin embargo, en muchas herramientas de IA generativa actuales, ese tipo de petición tiende a devolver resultados homogéneos y poco representativos de la diversidad social real. Eso es precisamente lo que representan las cuatro gráficas y el video: el resultado de una IA que integra la inclusión de forma natural, sin necesidad de pedirla.

Además, cabe señalar que esta campaña está **protagonizada por miembros de Fundación Juan XXIII**.

Un año más, a través de la **campaña diseñada para el Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, Fundación Juan XXIII da un paso más en su misión de crear una sociedad más justa e inclusiva, no solo visibilizando a las personas con discapacidad intelectual, sino también transformando la percepción social sobre ellas.

Nuria Prieto, responsable de Comunicación de FUNDACIÓN JUAN XXIII, afirma: “Con esta campaña no pretendemos cuestionar esta tecnología, sino recordar que todas las herramientas que construimos, también la IA, deben incorporar la diversidad de manera natural. No hay que elegir entre innovación e inclusión, ambas deben caminar juntas y todos tenemos un papel relevante en asegurar que la Inteligencia Artificial refleje la sociedad real y no una versión limitada de ella. Porque apostar por una IA más inclusiva es apostar por un futuro más justo”.

‘**Inteligencia Artificial Inclusiva**’ cuenta con presencia en medios y soportes de gran difusión y notoriedad como prensa digital e impresa, metro y autobuses de Madrid, y redes sociales.

Por otro lado, con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el próximo 3 de diciembre la Fundación también estará presente en “**Diputados por un día**”, la **iniciativa de Plena Inclusión Madrid** que celebra su XVI edición llevando la voz de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo a la Asamblea de Madrid, el corazón de la democracia madrileña. Desde Fundación Juan XXIII participarán con un miembro de Juan Senior que preguntará sobre el envejecimiento de las personas con discapacidad intelectual.

MATERIALES

Vídeo de campaña:

- YouTube: <https://youtu.be/X11xD-nc0Ek>
- Site de la campaña: <https://info.fundacionjuanxxiii.org/3-de-diciembre>

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

636103260