

Fundación Juan XXIII organiza la Semana de la Salud Mental y lanza su campaña “*Nos hemos vuelto locos*”

- Esta iniciativa tiene como objetivo dar visibilidad a su compromiso con la salud mental, generar conciencia social y reforzar su papel en la prevención, acompañamiento y mejora del bienestar emocional de las personas.
- La campaña “*Nos hemos vuelto locos*”, que estará activa del 2 al 10 de octubre, se reapropia de varias frases estigmatizantes para dirigirse a aquellos que siguen sin creer en la importancia del cuidado de la salud mental.

Madrid, 2 de octubre de 2025.- [Fundación Juan XXIII](#), entidad de referencia que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial, organiza una semana llena de actividades por el Día Mundial de la Salud Mental y lanza su campaña de concienciación “*Nos hemos vuelto locos*”, con el fin de dar visibilidad a la importancia de cuidar la salud mental.

Como cada año, el próximo **10 de octubre se celebra el Día Mundial de la Salud Mental**, que tiene como objetivo concienciar sobre los problemas de salud mental en todo el mundo. Así pues, para la Fundación supone una **fecha clave para dar visibilidad a su compromiso con la misma**, generar conciencia social y reforzar su papel en la prevención, acompañamiento y mejora del bienestar emocional de las personas.



De este modo, y con el objetivo de no quedarse únicamente en una campaña puntual, desde la entidad se ha querido dar mayor continuidad y profundidad a este mensaje llevando a cabo la **Semana de la Salud Mental**. Esta supone una oportunidad para **dar coherencia y mayor alcance a este compromiso**, impulsando tanto la sensibilización externa como el cuidado de la salud mental a nivel interno.

Por ello, se llevarán a cabo **varios talleres para empleados y otras actividades**, entre las que destacan: el **día 8** el coloquio “*¿Aliada o amenaza? La Inteligencia Artificial y la salud mental*”

en la población infanto-juvenil", que la Fundación organiza junto a **Recurra-Ginso**, expertos en salud mental infanto-juvenil. Dirigido a familias y profesionales, contará con la moderación de **Mamen Gómez**, pedagoga y directora del Centro de Bienestar Psicológico y Social (SumaMente) de la Fundación, y la participación de **Javier Urra**, director clínico y presidente de la Comisión Rectora de RECURRA-GINSO; **Timanfaya Hernández**, decana del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid, y **José Antonio Luengo**, coordinador de la Unidad de formación e investigación en salud mental del Instituto Superior Madrileño de Innovación y Formación.

La salud mental en el trabajo también es una cuestión clave, por este motivo, el **9 de octubre**, **Fundación Juan XXIII** organiza el evento *"Salud Mental en el trabajo: personas cuidadas, empresas sostenibles"*. Durante la mesa redonda **Ana-Gloria Sánchez**, directora de Recursos Humanos Mediterráneo de **Louis Vuitton**; **Cristina González**, Head of Talent en **McCann Worldgroup**; **Almudena Amparo Aguado**, directora de Cultura y Proyectos Transversales en **Moeve**, y **Loren Mercado**, Communication & Engagement Manager en **DHL**, reflexionarán junto a **Nuria Mas**, directora de Alianzas ESG y Medición de Impacto de la Fundación, sobre buenas prácticas y aprendizajes acerca del cuidado de la salud mental en los entornos corporativos.

"Nos hemos vuelto locos"

Además, la Fundación también pone en marcha su campaña **"Nos hemos vuelto locos"**, que estará activa **desde el 2 al 10 de octubre**, y que se difundirá a través de varios canales como **redes sociales, la web de la Fundación o medios de comunicación**.

Con esta campaña, cuyo vídeo podemos [ver aquí](#), **Fundación Juan XXIII** se reapropia de frases estigmatizantes como *"Estás como una cabra"*, *"Se te ha ido la pinza"* o *"Te falta un tornillo"*, para dirigirse a aquellos que siguen sin creer en la importancia de la salud mental, que consideran que es una moda o que no hay que cuidarla en todas las etapas de la vida, al mismo tiempo que piden a las personas que escuchen sus propias señales y pidan ayuda si la necesitan.

Cabe destacar que, para el diseño y definición de la campaña **"Nos hemos vuelto locos"**, la Fundación ha contado con la colaboración y el asesoramiento del Centro de Rehabilitación Laboral y del área de Psicología de SumaMente, garantizando así un enfoque riguroso y cercano a la realidad de las personas que acompañan.

Para **Nuria Prieto**, responsable de Comunicación de **FUNDACIÓN JUAN XXIII**, *"con esta campaña y la Semana de la Salud Mental queremos poner sobre la mesa que cuidar el bienestar emocional es una necesidad real y colectiva. Invitamos a la sociedad a escucharse, a pedir ayuda cuando lo necesite y a comprender que cuidar la salud mental es cosa de todos, sin dejar a nadie atrás y promoviendo una sociedad más inclusiva."*

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

636103260