Fundación Juan XXIII lanza la tienda online de sus canastillas de bebé solidarias, un proyecto que fomenta la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad

- **Hasta ahora, estas canastillas de bebé estaban dirigidas a empresas, donde numerosas compañías las incorporaban como detalle de bienvenida para empleados o clientes ante la llegada de un nuevo miembro a la familia. Con el lanzamiento del e-commerce, la Fundación amplía el acceso a este servicio haciéndolo también disponible para el cliente particular.**
- **Se trata de productos 100% solidarios y con impacto real, ya que están diseñados y elaborados por personas con discapacidad. Además, los ingresos generados por este servicio contribuyen directamente al desarrollo de los proyectos sociales que impulsa la entidad**

Madrid, 25 de junio de 2026.- Fundación Juan XXIII, entidad de referencia con 60 años de historia que trabaja por la inclusión social y laboral de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial, especialmente aquellas con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, **lanza la tienda online www.micanastillasolidaria.org de su servicio de canastillas de bebé personalizadas y solidarias**, un proyecto que fomenta la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad.

Hace más de 18 años que, desde Fundación Juan XXIII, ofrecen este servicio que, sin duda, se convierte en el regalo perfecto para cualquier recién nacido. Hasta ahora, estas canastillas, con **productos 100% hipoalergénicos y bordados con el nombre del bebé**, se ofrecían a las empresas con el fin de que estas pudiesen apostar por un detalle con verdadero significado de cara a sus empleados o clientes por la llegada del nuevo miembro de la familia.

Así pues, **con el lanzamiento del e-commerce este servicio se amplía también al cliente particular**, pudiendo llegar a cualquier persona que esté interesada en el producto.

Entre sus **valores diferenciales,** cabe destacar que las canastillas de bebé de Fundación Juan XXIII cuentan con **diseños únicos y exclusivos, productos de primera calidad y un impacto social real.**

Estamos ante **productos 100% solidarios**, ya que están diseñados y elaborados por **personas con discapacidad,** que montan cuidadosamente cada canastilla, bordan el nombre del bebé en los textiles y preparan el empaquetado final, prestando atención a cada detalle para que el resultado sea impecable. Además, los ingresos generados por este servicio **contribuyen directamente al desarrollo de los proyectos sociales que impulsa la entidad**.

Por otro lado, cabe resaltar que estas canastillas son totalmente personalizables y cuentan con las mejores marcas, como **Mayoral, Mustela, Babidú o Suavinex, entre otras**.

A todo esto, debemos sumarle un **servicio totalmente in-house**, ya que todo el proceso es interno: stock propio, marcaje, manipulado y almacenaje propio, y, además de contar con **precios muy competitivos,** este servicio dispone de **envíos rápidos, entre 48 y 72 horas.**

Dentro de un **amplio catálogo recientemente renovado**, con opciones pensadas para cubrir todas las necesidades del bebé en sus primeros meses de vida, cada canastilla incluye productos esenciales y de máxima calidad para el cuidado del recién nacido. Además, **también hay opciones sostenibles**, que incluyen productos ecológicos y materiales responsables, para quienes quieran integrar el cuidado del planeta en el regalo.

Para **Victoria González, directora de Marketing Promocional y Comercio Solidario de Fundación Juan XXIII**, "tras más de 18 años trabajando con empresas, nos hace especial ilusión abrir este servicio al cliente particular. Gracias a la nueva tienda online, cualquier persona puede acceder a un regalo único y personalizado. Quienes elijan una de nuestras canastillas estarán apostando por un modelo de consumo con propósito, que combina calidad, personalización e impacto social, al tiempo que genera oportunidades laborales reales para personas con discapacidad".

Sin duda, estamos ante la **oportunidad perfecta para apostar por un regalo ideal,** personalizado y de calidad y fomentar, al mismo tiempo, una **oportunidad laboral para las personas con discapacidad.**

Este proyecto cuenta con la cofinanciación de la UE.

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva 60 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Cuenta con distintos servicios de apoyo como Atención Temprana, Colegio Juan XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, SumaMente, Centro de Formación Profesional, entre otros. Su Centro Especial de Empleo, con más de 900 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Servicios de Copacking y Manipulados Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, Alianzas ESG y Medición de Impacto, Catering, Marketing Promocional y Comercio Solidario, Soluciones Verdes, Juan Energy y Packaging. Más información: http://www.fundacionjuanxxiii.org/

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen
www.nboca.es
Tlf: 91 770 93 20
M: 659 465 597

Lorena Córcoles
Ejecutiva de Cuentas
lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González
Directora de Cuentas
lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII
Nuria Prieto
Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII
nprieto@fundacionjuan23.org

636103260