

Fundación Juan XXIII amplía su presencia digital con dos nuevos canales de ecommerce para sus cestas de Navidad y soluciones de Packaging

- Ambas plataformas combinan la innovación con el impacto social, acercando los productos de la entidad a un público más amplio, de forma más ágil, directa y personalizada.

Madrid, 25 de noviembre de 2025.- Fundación Juan XXIII, entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, lanza **dos tiendas online para sus cestas de Navidad y soluciones de Packaging**. Estos nuevos canales representan un paso estratégico para acercarse a los clientes, tanto particulares como empresas, de forma más ágil, directa y personalizada, permitiendo adquirir productos de alta calidad y diseñados para generar valor social y contribuir a la misión de la Fundación.

Ambas plataformas permiten personalizar pedidos, gestionar compras recurrentes, solicitar presupuestos a medida y acceder a opciones de entrega eficientes, garantizando una experiencia cómoda, transparente y alineada con las necesidades de cada cliente.

Así pues, cabe destacar que las cestas de Navidad que la Fundación elabora para empresas desde hace 18 años ahora pueden adquirirse a través de la [tienda online](#), en un solo clic. Además, dispone de un **área para poder personalizar cada una de ellas** y que lleguen, de forma directa, a la dirección de cada empleado, mejorando la experiencia de compra y reforzando el carácter solidario del proyecto.

Victoria González, directora de Marketing Promocional y Comercio Solidario de Fundación Juan XXIII, afirma: “Con este nuevo ecommerce damos un paso muy significativo en nuestra forma de acercar nuestras cestas de Navidad a empresas y particulares, manteniendo la esencia que nos distingue: calidad, cuidado en cada detalle y un propósito social que transforma vidas. Nuestro objetivo es que cada compra sea una experiencia fácil, personalizada y cercana, y que, al mismo tiempo, quienes nos eligen sepan que están contribuyendo a generar oportunidades reales para las personas a las que acompañamos en Fundación Juan XXIII. Ese es el verdadero valor añadido de nuestras cestas y el motor que impulsa todo nuestro trabajo”.

Por otro lado, sobre el nuevo [ecommerce de packaging](#) de la Fundación, ofrece a los clientes de cualquier sector la posibilidad **de diseñar, personalizar y pagar sus productos a través de un sistema Web To Print**, adaptándose a un mercado donde los consumidores demandan, cada vez más, personalización y rapidez. Además, cada pedido puede realizarse sin un mínimo de unidades y en un plazo corto de tiempo, combinando **eficiencia, flexibilidad y responsabilidad social**.

“Con el lanzamiento de este ecommerce damos un salto cualitativo en nuestra manera de relacionarnos con el mercado, facilitando el acceso a soluciones de packaging responsables, personalizadas y diseñadas para aportar valor real a las empresas. Nuestro objetivo es acompañar a cada cliente en todo el proceso, desde la ideación hasta la producción y la entrega, garantizando calidad, innovación y eficiencia. Cada proyecto que se materializa a través de nuestro canal digital contribuye directamente a generar empleo y nuevas oportunidades para las personas con discapacidad intelectual o problemas de salud mental. Para nosotros, no se trata solo de ofrecer packaging; se trata de impulsar un modelo empresarial más consciente, colaborativo y transformador”, **señala Venancio Viñas, director de Packaging de la Fundación.**

Finalmente, cabe destacar que todos los **beneficios obtenidos en ambos canales van destinados a la misión de la Fundación**, convirtiendo cada cesta o solución de packaging en una oportunidad real de impacto positivo. Con esta iniciativa, la **Fundación refuerza su apuesta por combinar innovación, responsabilidad social y compromiso con la discapacidad.**

NOTA AL EDITOR:

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

GABINETE DE PRENSA DE FUNDACIÓN JUAN XXIII:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

63610326