

## COMODIA, el proyecto inmersivo de realidad virtual de FUNDACIÓN JUAN XXIII y Nokia para personas mayores con discapacidad

- Este proyecto, que se ha llevado a cabo a través de diferentes acciones, demuestra que la realidad virtual se puede utilizar de manera innovadora y efectiva como una herramienta terapéutica y de inclusión.
- Los participantes, de entre 39 y 75 años, han podido disfrutar de música en directo a través de la realidad virtual, visitar municipios de España o retomar el contacto con personas importantes de su vida, a través de videoconferencias inmersivas.

Madrid, 27 de mayo de 2024.- [FUNDACIÓN JUAN XXIII](#), entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, y **Nokia**, empresa líder en innovación tecnológica, han puesto en marcha **COMODIA**, un proyecto de realidad virtual que tiene como objetivo **estudiar el uso de las tecnologías de vídeo inmersivo y telepresencia inmersiva en personas mayores con discapacidad intelectual y los beneficios que les pueden aportar.**

La telepresencia inmersiva permite a la persona que la utiliza, sentir que se “teletransporta” a otro lugar en tiempo real. Es así como **COMODIA** (Comunicaciones para la teleoperación y teleconducción inmersiva basada en inteligencia artificial y las energías renovables) demuestra, junto a FUNDACIÓN JUAN XXIII y Nokia, que la **realidad virtual se puede utilizar de manera innovadora y efectiva como una herramienta terapéutica y de inclusión**, proporcionando experiencias inmersivas significativas que mejoran la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

### Música en directo gracias a la realidad virtual

El proyecto, que se ha desarrollado **desde septiembre 2023 hasta mayo de 2024**, se ha llevado a cabo a través de varias acciones. Por un lado, los participantes, **personas con discapacidad de entre 39 y 75 años**, han podido formar parte de **varios eventos musicales** que se han grabado con cámaras de 180º y que, posteriormente, han podido revivir de manera inmersiva, disfrutando de la música en directo y de la experiencia de un concierto en vivo que ya habían tenido, gracias a la realidad virtual.

Entre los **objetivos de esta experiencia inmersiva** destacan mejorar la satisfacción vital de los participantes, aumentar su estado emocional positivo, reducir su estado emocional negativo, incrementar la evocación de recuerdos sobre eventos vitales significativos o mantener su funcionamiento cognitivo, entre otros. Además, **entre sus beneficios**, destacan la asistencia a eventos musicales de su interés, disfrutando de una experiencia novedosa gracias a la realidad

virtual, el acceso a medios tecnológicos que están fuera de las posibilidades de los participantes debido a la brecha digital en la población mayor, la experimentación de emociones positivas relacionadas con la música o la mejora de su satisfacción vital a través de actividades que les permiten salir de su rutina, entre otros.

### **Experiencia inmersiva en pueblos de España**

Por otro lado, otra de las acciones llevadas a cabo dentro de este proyecto, ha sido **la inmersión en cuatro localidades españolas a la que pertenecen cuatro de los participantes de COMODIA** (Pastrana y Driebes, en Guadalajara, Barco de Ávila, en Ávila, y Escalona, en Toledo). Así pues, se han realizado grabaciones en los lugares más significativos de estos pueblos para que ellos mismos puedan explicarlos: desde aspectos culturales y de interés general, hasta sus casas o los recuerdos asociados a lugares especiales. Estas grabaciones, que se han realizado con cámaras de 360º, tienen una duración total de veinte minutos. En la visualización, los participantes podían mirar libremente en cualquier dirección y tener una experiencia más cercana al haber asistido a la visita en la vida real, así como sentirse partícipes de las conversaciones que se daban en cada visualización.

### **Videoconferencias inmersivas**

Otra de las acciones que se han llevado a cabo dentro del marco de este proyecto han sido **las videoconferencias inmersivas con un prototipo de telepresencia inmersiva de Nokia (el Owl)**. Éstas han permitido que los participantes hayan podido contactar con personas significativas para ellos con las que hacía tiempo que no tenían relación y han podido, no solo ver el entorno en 360º, sino hablar con ellas en tiempo real.

Para **Esther Molpeceres, directora de Centros de FUNDACIÓN JUAN XXIII**, *“este proyecto ha supuesto una simbiosis tecnológica-social muy potente, perfectamente alineado con nuestra misión, visión y valores. Además, ha resuelto nuestra inquietud por obtener respuestas innovadoras que nos ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, a través de experiencias significativas en sus vidas, con mucha carga emocional positiva”*.

Según **Álvaro Villegas, director del eXtended Reality Lab de Nokia Spain**, *“las actividades realizadas con la Fundación Juan XXIII dentro del proyecto COMODIA han sido para Nokia la mejor demostración de cómo la combinación de tecnologías inmersivas, 5G e inteligencia artificial desarrolladas por el equipo del eXtended Reality Lab de Nokia Spain pueden servir de manera efectiva para mejorar las comunicaciones humanas y la vida de las personas. Y la colaboración con las personas de la Fundación que han participado no ha podido ser más satisfactoria tanto desde el punto de vista profesional como personal”*.

## **NOTA AL EDITOR:**

**FUNDACIÓN JUAN XXIII** lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

### **Acerca de Nokia**

En Nokia creamos tecnología que ayuda al mundo a actuar unido.

Como líderes en innovación tecnológica B2B, somos pioneros en redes que sienten, piensan y actúan gracias a nuestro trabajo en redes móviles, fijas y en la nube. Además, creamos valor con la propiedad intelectual y la investigación a largo plazo, liderada por los galardonados Nokia Bell Labs.

Proveedores de servicios, empresas y socios de todo el mundo confían en Nokia para ofrecer redes seguras, fiables y sostenibles hoy, y trabajan con nosotros para crear los servicios y aplicaciones digitales del futuro.

### **GABINETE DE PRENSA DE FUNDACIÓN JUAN XXIII:**

#### **nBoca comunicación con imagen**

[www.nboca.es](http://www.nboca.es)

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

#### **Lorena Córcoles**

Ejecutiva de Cuentas

[lorena.corcoles@nboca.es](mailto:lorena.corcoles@nboca.es)

#### **Lorena González**

Directora de Cuentas

[lorena.gonzalez@nboca.es](mailto:lorena.gonzalez@nboca.es)

### **COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII**

#### **Nuria Prieto**

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

[nprieto@fundacionjuan23.org](mailto:nprieto@fundacionjuan23.org)

636103260