

Juan Energy, la energía solidaria de Fundación Juan XXIII, llega al mundo del deporte de la mano de la Kings League

- La comercializadora de energía 100% solidaria de la Fundación suministrará energía verde y solidaria a la liga de fútbol 7 creada por Gerard Piqué para su centro de trabajo en Barcelona, apostando así por la primera comercializadora que destina el 100% de sus beneficios a proyectos sociales.
- Este acuerdo, que fusiona deporte y solidaridad, contribuye a la generación de empleo para personas en riesgo o situación de vulnerabilidad psicosocial a través de la labor que realiza Fundación Juan XXIII.

Madrid, 3 de junio de 2025.- [Juan Energy](#), la comercializadora de energía 100% solidaria de **Fundación Juan XXIII**, suministrará electricidad verde y solidaria al centro de trabajo de la **Kings League** en Barcelona. **Juan Energy** destina el 100% de sus beneficios a proyectos sociales de la Fundación, **entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial**, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental.

De este modo, la comercializadora refuerza la expansión de su modelo energético con impacto social hacia nuevos sectores como el deportivo, uniéndose a otro referente en su ámbito como la **Kings League**. Creada por la leyenda del fútbol y empresario **Gerard Piqué**, se ha convertido en un fenómeno global que ha revolucionado la forma en que entendemos el fútbol y el deporte. Es una nueva liga de fútbol 7 con equipos presididos por los mejores streamers y creadores de contenido del mundo, con reglas revolucionarias que buscan unir lo mejor del fútbol con las últimas tendencias de los esports y nuevas formas de comunicar y entender el mundo. No solo ha logrado "reimaginar el juego", sino que también ha elevado el deporte y el entretenimiento a una nueva dimensión, haciéndolos más accesibles para todos los públicos.

Para **Daniel Cabezado, director de Juan Energy**, *“la alianza con la Kings League es mucho más que un acuerdo energético: es la unión de dos modelos innovadores que comparten una misma visión de futuro, más justo, inclusivo y sostenible. Para nosotros es un orgullo unir fuerzas con un referente como la Kings League, que no solo innova dentro del terreno de juego, sino que también demuestra que es posible cambiar las reglas fuera de él. En Juan Energy creemos que cada kilovatio puede convertirse en una oportunidad para quienes más lo necesitan, y que consumir energía también puede ser un acto de solidaridad. Sin duda, este acuerdo es un auténtico gol por la inclusión y el medio ambiente”*.

NOTA AL EDITOR:

Juan Energy es la primera comercializadora energética sin ánimo de lucro de España. Nace en noviembre de 2020 de la mano de Fundación Juan XXIII, una entidad referente e innovadora en el Tercer Sector que lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en riesgo o situación de vulnerabilidad psicosocial. Todos los

beneficios de JUAN ENERGY se destinan, de forma íntegra, al desarrollo de proyectos sociales para mejorar la vida de las personas más vulnerables para favorecer una sociedad más inclusiva. Además, JUAN ENERGY también es una comercializadora comprometida con el cuidado del medioambiente y la protección del planeta. Por ello, apuesta por la electricidad obtenida de fuentes renovables, pudiendo ofrecer también a sus clientes energía 100% verde.

GABINETE DE PRENSA:

nBoca comunicación con imagen

www.nboca.es

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

Nuria Prieto

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

nprieto@fundacionjuan23.org

636103260

Sobre la Kings League

Creada por el exfutbolista y empresario Gerard Piqué, la Kings League se ha convertido en un fenómeno global que ha revolucionado la forma en que entendemos el fútbol y el deporte. Se trata de una nueva liga de fútbol 7, con equipos presididos por los mejores streamers y creadores de contenido del mundo, y con reglas revolucionarias que combinan lo mejor del fútbol con las últimas tendencias de los esports y las nuevas formas de comunicación y entretenimiento. La Kings League no solo ha logrado "reimaginar el juego", sino que también ha llevado el deporte y el entretenimiento a una nueva dimensión, haciéndolos más accesibles para todos los públicos. Para más información, visita <https://kingsleague.pro>