

## **FUNDACIÓN JUAN XXIII, primera entidad del Tercer Sector en obtener el sello AENOR de Sistemas de Gestión de Compliance**

- Esta certificación se suma a las ya logradas anteriormente por la organización en materia de Calidad, Gestión Ambiental y Seguridad de la Información.

**Madrid, 20 de septiembre de 2023.- FUNDACIÓN JUAN XXIII**, entidad que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, **ha obtenido la certificación AENOR de Sistemas de Gestión de Compliance UNE-ISO 37301:2021**, que evidencia el compromiso de los máximos representantes de la organización en las iniciativas vinculadas al buen gobierno, control interno y transparencia.

La **implementación**, por parte de la Fundación y con el asesoramiento de la reconocida consultora IDBO Consultants, de un **sólido sistema de gestión de Compliance** respaldado por controles y procesos internos rigurosos y eficientes ha permitido a esta organización identificar, evaluar y mitigar eficazmente los riesgos asociados a sus operaciones superando satisfactoriamente la auditoría externa realizada por AENOR.

Como resultado de esta exitosa evaluación, la Fundación se ha convertido en la **primera entidad del Tercer Sector en obtener esta certificación** y se posiciona como la **séptima organización en toda España** en alcanzar este destacado reconocimiento de AENOR, validando así su firme compromiso con los más altos estándares de cumplimiento normativo, excelencia y ética empresarial.

**El director general de FUNDACIÓN JUAN XXIII, Javier Arroyo**, ha destacado la importancia de la concesión de este sello al afirmar que *“representa un gran hito para nuestra entidad y nos sitúa a la vanguardia de las organizaciones comprometidas con el cumplimiento normativo, la gobernanza y la responsabilidad social. La mejora continua forma parte de nuestros valores fundamentales y esta certificación es una de las maneras más transparentes y eficaces de mostrar nuestro compromiso con la cultura del cumplimiento y de contribuir al fortalecimiento de la confianza de nuestros stakeholders”*.

En este sentido ha añadido que *“apostamos para ello por certificadoras independientes, consolidadas y basadas en estándares públicos multisectoriales, como es AENOR y el sistema normativo UNE-ISO, dado que el cumplimiento normativo y la gobernanza ejemplar debe ser igual para todos, bien se trate de una gran multinacional o de una ONG”*.

Y prueba de ello, es que la Fundación cuenta también con otros reconocimientos en materia de **Calidad** (ISO 9001), **Gestión Ambiental** (ISO 14001) y **Seguridad de la Información** (ISO/IEC 27001), demostrando también esta exigencia continua en otras áreas de responsabilidad.

Por su parte, **Rafael García Meiro, CEO de AENOR, ha señalado que** *“la Fundación Juan XXIII está a la altura de destacadas organizaciones de todos los tamaños y sectores, al confiar en los sistemas de gestión como guía de su compromiso con las cosas bien hechas; así como al certificar su correcta implantación, para reforzar la confianza que despierta tanto entre los colectivos que se benefician de su importante labor como hacia los que la apoyan. La certificación que hoy entregamos demuestra que la cultura del cumplimiento está muy presente en todos los niveles de la Fundación y que sus profesionales aplican unos valores compartidos con la sociedad en su trabajo diario”.*

Finalmente, **FUNDACIÓN JUAN XXIII** se compromete a seguir fomentando una cultura de cumplimiento normativo y ética empresarial en todos los niveles de la organización para continuar marcando la pauta en el Tercer Sector y reforzar su posicionamiento como entidad de referencia en el campo de la inclusión sociolaboral.

## **NOTA AL EDITOR:**

**FUNDACIÓN JUAN XXIII** lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

## **GABINETE DE PRENSA:**

### **nBoca comunicación con imagen**

[www.nboca.es](http://www.nboca.es)

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

### **Lorena González**

Directora de Cuentas

[lorena.gonzalez@nboca.es](mailto:lorena.gonzalez@nboca.es)

### **Elia Urbina**

Ejecutiva de Cuentas

[Elia.urbina@nboca.es](mailto:Elia.urbina@nboca.es)

## **COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII**

### **Nuria Prieto**

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

[nprieto@fundacionjuan23.org](mailto:nprieto@fundacionjuan23.org)

636103260

**Sobre AENOR:** AENOR contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información. Es la entidad líder en certificación en España y más de 87.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes;

innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

**Para más información:**

Quique Cervera Garbayo | Responsable de relaciones con medios

Tel: 630 47 01 26 / [qcervera.ext@aenor.com](mailto:qcervera.ext@aenor.com)