

## Dentro de la Semana de la Salud Mental que organiza la entidad

### **La Fundación Juan XXIII reúne a expertos para debatir sobre IA y salud mental en jóvenes: “La empatía humana es insustituible”**

- Fundación Juan XXIII ha organizado, junto a Recurra-Ginso, un evento donde han participado expertos de referencia en el campo de la salud mental como Javier Urra, Timanfaya Hernández y José Antonio Luengo.
- En el mismo, celebrado en SumaMente, se ha destacado que la IA no puede reemplazar la empatía ni el vínculo humano en el cuidado de la salud mental.

Madrid, 10 de octubre de 2025. - [Fundación Juan XXIII](#), entidad de referencia que lleva más de 55 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial, ha organizado, con motivo del Día Mundial de la Salud Mental, una semana llena de actividades con el fin de visibilizar la importancia de cuidado de la salud mental.

Entre sus iniciativas durante estos días, destaca el evento “¿Aliada o amenaza? La Inteligencia Artificial y la salud mental en la población infanto-juvenil”, organizado el 8 de octubre y dirigido a profesionales, profesores y familias en la sede de **SumaMente, el Centro de Bienestar Psicológico y Social de la Fundación**.

Así pues, durante las casi dos horas que ha durado el evento y que tenía como objetivo abordar el desarrollo tecnológico y la prevención de la salud mental en la población infanto-juvenil, los ponentes han resaltado varias conclusiones.

**Mamen Gómez**, pedagoga y directora del **Centro de Bienestar Psicológico y Social (SumaMente) de la Fundación**, ha sido la encargada de moderar el coloquio, que comenzó con la presentación de la nueva campaña de Fundación Juan XXIII, “**Nos hemos vuelto locos**” lanzada con motivo del Día de la Salud Mental.

A continuación, **Javier Arroyo, director general de la entidad** dio unas palabras de bienvenida a todos los asistentes y destacó la gran labor que se realiza desde SumaMente, donde en apenas un año se han realizado más de 2.000 mil sesiones de terapia. En relación con la temática de la charla, Javier Arroyo apuntó: “La Inteligencia Artificial ha venido para quedarse; es un pozo de conocimiento, con grandes oportunidades, pero también riesgos que debemos analizar”.

Por su parte, **Javier Urra**, director clínico y presidente de la Comisión Rectora de RECURRA-GINSO, comenzó su intervención realizando una reflexión crítica sobre el propio concepto de inteligencia artificial. “La inteligencia no puede ser artificial, debe implicar conciencia, emoción, culpa, duda e incluso nostalgia”. Advirtió también que estamos viviendo una auténtica crisis de empatía, donde las pantallas han reemplazado las conversaciones cara a cara. En esta misma línea, Urra destacaba la importancia de volver al papel: “leer en papel permite reflexionar y

anticipar, leer en pantalla solo ofrece información. Una cosa es tener un alto nivel de información y otra cosa es tener un alto nivel de conocimiento”.



*De izquierda a derecha, Mamen Gómez; Javier Urrea; Timanfaya Hernández; José Antonio Luengo. Autor: Alejandro de la Zarza*

**Timanfaya Hernández**, decana del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid, destacaba que “la cuestión está en por qué nuestros niños y adolescentes recurran a la inteligencia artificial como una herramienta que les va a resolver el problema” lo que, en sus palabras, “refleja una sensación de vacío y muestra la dificultad de los jóvenes de trasladar lo que les sucede en su círculo más cercano”. Hernández destacó también la similitud entre el uso compulsivo de la IA con otros patrones de dependencia: “la IA tiene características muy similares a otras circunstancias que generan dependencias: ofrece alivio sintomático inmediato. Se le puede preguntar 24/7 y recibir una respuesta que me hace sentir comprendido y no juzgado”.

Finalmente, **José Antonio Luengo**, coordinador de la Unidad de formación e investigación en salud mental del Instituto Superior Madrileño de Innovación y Formación, afirmaba: “Nuestros niños y adolescentes campan a sus anchas en la IA. Cuando un bebé de 9 o 12 meses ya tiene un teléfono en su alcance, le estamos introduciendo en un contexto que genera anomalías”. Luengo también insistió en el peligro que supone convertir la IA en sustituta de una figura profesional. También planteó un interesante debate sobre el plano ético y legislativo: “Europa es la más garantista en cuanto a la legislación en esta materia, pero sus normas siempre van detrás de la tecnología”, reclamando un trabajo conjunto entre empresas, profesionales y administraciones para poner el foco en la ética y no en lo económico.

En general, los expertos coincidieron en la Inteligencia Artificial puede ser una herramienta valiosa, siempre y cuando se emplee de forma ética, regulada y complementaria, pero sin sustituir el vínculo humano que se produce en los procesos de acompañamiento psicológico y terapéutico.

## “Nos hemos vuelto locos”

Además, cabe señalar que la Fundación también ha lanzado su campaña “Nos hemos vuelto locos” donde se reapropia de frases estigmatizantes como “*Estás como una cabra*”, “*Se te ha ido la pinza*” o “*Te falta un tornillo*”, para dirigirse a aquellos que siguen sin creer en la importancia de la salud mental, que consideran que es una moda o que no hay que cuidarla en todas las etapas de la vida, al mismo tiempo que piden a las personas que escuchen sus propias señales y pidan ayuda si la necesitan (Ver campaña [aquí](#)).

Cabe destacar que, para el diseño y definición de la campaña “Nos hemos vuelto locos”, la Fundación ha contado con la colaboración y el asesoramiento del **Centro de Rehabilitación Laboral y del área de Psicología de SumaMente**, garantizando así un enfoque riguroso y cercano a la realidad de las personas que acompañan.

## NOTA AL EDITOR:

**FUNDACIÓN JUAN XXIII** lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

## GABINETE DE PRENSA:

### **nBoca comunicación con imagen**

[www.nboca.es](http://www.nboca.es)

Tlf: 91 770 93 20

M: 659 465 597

### **Lorena Córcoles**

Ejecutiva de Cuentas

[lorena.corcoles@nboca.es](mailto:lorena.corcoles@nboca.es)

### **Lorena González**

Directora de Cuentas

[lorena.gonzalez@nboca.es](mailto:lorena.gonzalez@nboca.es)

## COMUNICACIÓN FUNDACIÓN JUAN XXIII

### **Nuria Prieto**

Responsable de Comunicación de Fundación Juan XXIII

[nprieto@fundacionjuan23.org](mailto:nprieto@fundacionjuan23.org)

636103260